

## Anmeldeformular

### Grundinformationen

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Wohnsitz \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Schule \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

### Bei Bewerbung (beim Praxispartner) sind folgende Belege vorzulegen:

- Motivationsbrief auf Deutsch
- Lebenslauf
- Ausgearbeitetes Fachprojekt auf Deutsch (Die einzelnen Themen sind in der Anlage des Anmeldeformulars angegeben.)
- Studienergebnisse am Mittelschule

Bewerber sind auch aufgrund der außerschulischen Aktivitäten bewertet. Ein Bestandteil des Auswahlverfahrens stellt eine persönliche Besprechung dar.

Das Anmeldeformular und die oben genannten Belege schicken Sie bis **01.04.2020** an folgende Adresse:

**Abydos s.r.o., Hazlov 247, 351 32 Hazlov**

oder per E-Mail:

**Olga Kupec**

olga.kupec@abydos.cz

**Kristýna Deutschová**

kristyna.deutschova@abydos.cz

## *Fachprojekt*

**Wählen Sie ein von unten genannten Themen und beschreiben Sie die möglichen Lösungen im Umfang von min. zwei A4 Seiten.**

1. Unsere Firma ist schon 20 Jahre auf dem Markt tätig. Während dieser Zeit hat sie verschiedene mannigfache Aktivitäten an Kunden, Mitarbeiter und die ganze Gesellschaft entwickelt. Anhand zugänglichen Informationen erarbeiten Sie das Profil unserer Firma. Konzentrieren Sie sich auf die Stärken und Schwächen unserer Firma. Denken Sie über ihrer kurz- und langfristigen Zukunft nach. Wohin soll sie richten?
2. Die Kundenaufträge an unserer Firma steigen stetig, deshalb benötigen wir ausreichende Zahl der Produktionsmitarbeiter. Sonst werden wir nicht fähig sein, ihre Nachfrage zu befriedigen. Welche Marketinginstrumente sind, ihrer Meinung nach, die besten um die qualifizierten und motivierten Bewerber möglichst wirksam anzusprechen? Führen Sie die Argumente für mögliche Alternativen an. Wägen Sie ferner Vorteile und Nachteile ab.
3. Unsere Firma, die in Schwerindustrie tätig ist, steht steigenden Energiekosten gegenüber. Wir haben uns entschieden, dagegen zu kämpfen. Identifizieren Sie mögliche Kostenersparnisse. Führen Sie die Argumente für mögliche Alternativen an. Wägen Sie ferner die Vorteile und Nachteile ab.